

CONSEIL DEPARTEMENTAL DES JEUNES

ASSEMBLEE PLENIERE

Mercredi 5 avril 2017 : JOURNEE MONDIALE DE L'INFORMATION

COMPTE RENDU

Accueil des élus juniors et des intervenants de cette journée sur la thématique : l'information et les médias

Retour des actions BVE des deux collèges expérimentaux par les CDJ

Proposition d'une charte de convenance pour la réunion :

- Participer aux travaux
- Etre à l'écoute
- Ne pas se moquer
- Etre poli et se respecter dans l'assemblée
- Parrainer et accueillir les nouveaux élus pour les aider à s'intégrer

Zoom sur les activités de la réunion du 8 mars 2017

Intervention de Valérie Beaudoin, journaliste à l'Echo Républicain et chef d'agence à Dreux

Premier média d'information locale et régionale dans l'Eure-et-Loir et en région Centre, l'Echo Républicain, dont le siège se trouve à Chartres, est un journal départemental quotidien qui appartient à un groupe de presse indépendant (liberté éditoriale) et qui est publié dans le département d'Eure-et-Loir et le sud du département des Yvelines.

Après s'être présentée et avoir communiqué son cursus scolaire aux jeunes élus, elle précise qu'elle est journaliste depuis 20 ans et qu'elle s'occupe de la presse écrite papier et du web (réseaux sociaux...). Passionnée par la presse, elle gravit les échelons et devient chef d'agence.

Aujourd'hui, le journaliste monte sa page de la prise d'informations jusqu'à la mise en page.

Il réunit des sources institutionnelles (Préfecture, syndicats) pour communiquer avec les citoyens par rapport à des actions précises. La communication peut se faire par rapport à un réseau personnel (carnet d'adresses, contacts).

Des enquêtes peuvent être menées.

Soi-même, on peut être à la source d'une inspiration d'une interview.

Valérie Beaudoin participe à des **ateliers médias dans les collèges drouais** pour sensibiliser les jeunes à l'information et aux médias.

Elle met aussi en place un **blog éco-quartier** pour les collégiens et les citoyens en respectant certaines conditions réglementaires, à savoir :

- La vérification des informations
- L'équilibre de la parole des uns
- La rumeur.

Il est important pour les jeunes qu'ils disposent de cet espace de parole pour communiquer.

Il est indispensable que l'information doit être communiquée en toute **objectivité** pour donner à tout le monde le droit de se faire une opinion.

Plus les sources d'infos sont importantes, plus il y a d'avantages mais la vérification doit être inévitable.

Il faut se méfier des fausses propagations d'informations qui circulent très vite sur les réseaux sociaux notamment les rumeurs, qui, non vérifiées peuvent détruire la réputation de quelqu'un. **Le sens des responsabilités doit être primordial.**

Les médias sont donc exposés (signature de l'article indispensable par le journaliste qui est responsable et courageux, son adresse mail, son compte twitter pour une réponse possible en cas de nécessité) avec un droit d'attaquer devant les tribunaux pour diffamation / presse écrite et tous supports sur lesquels le journaliste a écrit.

Quelques questions ont été échangées avec les élus juniors.

Départ du groupe des 16 CDJ pour la préparation à une Disco soupe organisée à l'Eurélium avec la collaboration de Franck Bezannier et son équipe pour une dégustation au moment du repas

Par définition, une disco soupe est un mouvement solidaire et festif en musique, qui, pour sensibiliser au gaspillage alimentaire s'approprie de :

- l'espace public
- et le rebut alimentaire.

Organisation d'une disco soupe par une délégation d'élus juniors avec le soutien d'une équipe d'adultes concernés par le sujet en tenant compte :

- 1- du respect des valeurs (cuisine à base de fruits et légumes destinés à être jetés, discours positif porté sur le thème du gaspillage alimentaire, utilisation de musique)
- 2- de la participation d'une équipe de soutien
- 3- d'un espace dédié pour travailler et disposer les réalisations
- 4- du rapatriement des fruits et légumes pour l'évènement
- 5- de la musique pour plus de convivialité
- 6- d'une mise à disposition d'un maximum de matériel pour réaliser les soupes ou smoothies
- 7- d'une communication sur l'évènement (affiches, facebook...)

Cette expérience est faite avec les élus juniors en prévision d'organiser cet évènement dans des collèges concernés par le plan de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Formation d'un groupe d'élus juniors /web radio avec le soutien de Jean-Denis Robiolle Canopé (Réseau de création et d'accompagnement pédagogiques) Chartres

Une dizaine de CDJ ont participé à l'écriture radiophonique et à l'enregistrement de thèmes qu'ils ont choisis, avec le soutien d'un médiateur numérique éducatif de CANOPE, à savoir :

- un reportage sur le Centre international du vitrail,
- une rubrique cinéma
- la jeunesse et le système éducatif
- le sexisme et les inégalités salariales
- les réseaux sociaux
- la disco-soupe

Des interviews sous la forme de micros-trottoirs ont été réalisées auprès d'un public plutôt réceptif, de tous âges.

Liens de téléchargement des émissions web-radio

Emission n°1 – Reportage sur le Centre international du vitrail / rubrique Cinéma / Micro-trottoir : la jeunesse et le système éducatif / Le Sexisme et les inégalités salariales

https://drive.google.com/file/d/0BwgsJ_Ty09ttRGVoLWJrT01mR28/view?usp=sharing

Emission n°2 – Micro-trottoir : les réseaux sociaux / la disco-soupe / rubrique cinéma
https://drive.google.com/file/d/0BwgsJ_Ty09tta0lrZi1XZk1UYk0/view?usp=sharing

Deux autres ateliers ont également été proposés :

- La rumeur

Les jeunes ont apporté leur propre définition de la rumeur (histoire fausse propagée).

En fait, une **rumeur** est un phénomène de transmission large d'une histoire à prétention de vérité et de révélation par tout moyen de communication formel ou informel sans vérification.

Pour illustration et analyse du sujet, présentation d'une saynète réalisée par le CDJ sur la rumeur.

Mise en commun d'exemples concrets de rumeur diffusés dans les médias (télévision, journaux...).

Discussion sur les causes d'une rumeur et les solutions à envisager pour éviter sa propagation : sans doute **vérifier la véracité des faits ou de l'information avant de la diffuser**.

Internet permet aussi une répercussion très rapide. La TV informe et séduit parfois si vite, que, pour des raisons commerciales, ne prend pas le temps de vérifier l'information apportée.

Modification dans la transmission de l'info (jeu du « téléphone arabe »)

- L'organisation et le tournage du 4ème JT –

Choix des thèmes du prochain JT : support de communication sur les projets du CDJ

Les sujets retenus sont les suivants :

- *Le gaspillage alimentaire : la disco soupe*
- *La 10^{ème} rencontre avec les éco-délégués*
- *Le réseau d'échanges réciproques de Savoirs / Charte de respect*
- *La journée de l'information et des médias*

Les deux journalistes présentateurs et les reporters volontaires, ayant travaillé l'écriture des différents thèmes en collaboration étroite avec 2 ou 3 CDJ, ont participé au tournage de la présentation du journal et des 4 thématiques concernées.

Retour des ateliers dans l'hémicycle

Questions diverses

Prochaine réunion : Mercredi 17 mai 2017

au Conseil Général

Place Châtelet

à Chartres

de 9h30 précises à 17 h.